



Proses Produksi Program Siaran “*Get In The Moz*” Di 90.8 FM OZ Radio Jakarta

Ayu Putri Aryani , R. Hiru Muhammad

Universitas Muhammadiyah Jakarta

Alamat : Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cireundeu, Kec. Ciputat Tim.,
Kota Tangerang Selatan, Banten 15419

Korespondensi Penulis ; ayuputriaryani13@gmail.com

Abstract. *Radio is still one of the mass communication media that still exists in society today. Even though many other media have emerged that provide broadcasts other than audio, radio is still in demand by many fans. This research focuses on the Production Process of the Get In The Moz Program on 90.8 FM OZ Radio Jakarta. The aim of this research is to determine the production process of the Get In The Moz broadcast program on 90.8 FM OZ Radio Jakarta starting from pre-production, production, post-production, supporting factors and inhibiting factors in the production process of the Get In The Moz broadcast program on 90.8 FM OZ Radio Jakarta. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques, namely observation, interviews and documentation. The informants in this research were two people plus documents issued by OZ Radio Jakarta and observations in the field. From the results of this research, it is concluded that the Production Process for the Get In The Moz Broadcast Program on 90.8 FM OZ Radio Jakarta has gone through several processes so that it can be heard by the entire audience in accordance with the SOP (Standard Operational Procedure). So as to produce a high-quality Get In The Moz program even though it still faces a number of obstacles or inhibiting factors in the production process.*

Keywords : *Process, Production, Radio Broadcast Program*

Abstrak. Radio masih menjadi salah satu media komunikasi massa yang masih ada di masyarakat hingga saat ini. Meskipun banyak media lain telah muncul yang menyajikan tayangan selain audio, tapi radio masih saja diminati banyak penggemarnya. Penelitian ini berfokus pada Proses Produksi Program *Get In The Moz* di 90.8 FM OZ Radio Jakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses produksi program siaran *Get In The Moz* di 90.8 FM OZ Radio Jakarta mulai dari pra produksi, produksi, pasca produksi, faktor pendukung dan faktor penghambat dalam proses produksi program siaran *Get In The Moz* di 90.8 FM OZ Radio Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini berjumlah dua orang ditambah dengan dokumen-dokumen yang dikeluarkan pihak OZ Radio Jakarta dan pengamatan di lapangan. Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa Proses Produksi Program Siaran *Get In The Moz* di 90.8 FM OZ Radio Jakarta sudah berjalan melalui beberapa proses hingga bisa didengarkan oleh seluruh *audience* sesuai dengan SOP (*Standar Operasional Prosedure*). Sehingga menghasilkan program *Get In The Moz* yang berkualitas dan bermutu walaupun masih menghadapi sejumlah kendala atau faktor penghambat dalam proses produksinya.

Kata kunci : Proses, Produksi, Program Siaran Radio

LATAR BELAKANG

Salah satu jenis komunikasi antar manusia adalah komunikasi massa, yang secara signifikan mempengaruhi pemikiran dan perspektif masyarakat (McQuail, 2011: 43). Komunikasi massa adalah jenis komunikasi yang terjadi antara individu yang menggunakan media massa sebagai alat untuk berkomunikasi. Radio merupakan salah satu media komunikasi massa yang masih diminati banyak penggemar hingga saat ini. OZ Radio Jakarta merupakan salah satu stasiun penyiaran radio swasta yang ada di Jakarta dengan frekuensi 90.8 FM. OZ Radio Jakarta memiliki program-program yang bervariasi disamping program hiburan yang dimilikinya.

OZ Radio Jakarta dengan komitmennya mulai kembali bangkit membangun acara siaran on air, karena sebelumnya sempat istirahat dari program siaran dikarenakan masalah pandemi. Program yang dimiliki OZ Radio Jakarta yang mempunyai peminat terbanyak atau populer meliputi *Get In The Moz*, *OZ Afternoon Show*, dan *Kelas Malam*.

Siaran *Get In The Moz* pada frekuensi 90.8 FM adalah program talk show yang disiarkan setiap Senin – Jumat pada jam 06.00 – 10.00 WIB, disiarkan oleh dua orang penyiar yaitu Danang Prihantoro dan Elmer Fadhillah secara on air.

Program *Get In The Moz* memiliki beberapa keunggulan yang pertama dari pembawa acara atau penyiarinya yang disiarkan oleh Bang Danang dan Bang Elmer yang namanya sudah cukup terkenal di dunia *music* karena dia sering menjadi *Master of Ceremony* (MC) di acara konser musik. Kedua, siaran *Get In The Moz* ini disiarkan pada jam 06.00 – 10.00 WIB yang dimana itu adalah waktu *prime time* radio. Ketiga, segmen atau konten yang dibawakan *Get In The Moz* memberikan informasi terkini yang berkaitan dengan dunia anak muda dan mencakup *lifestyle*, musik luar negeri dan dalam negeri, gosip selebritis, film box office, komunitas, dan olahraga. Yang semua itu disajikan dalam bentuk hiburan namun tetap bersifat informatif guna memberikan wawasan kepada para pendengar.

Berdasarkan data pendengar di 90,8 FM OZ Radio Jakarta selama bulan September 2022 – April 2023 *Get In The Moz* memiliki 15 – 205 pendengar, *OZ Afternoon Show* memiliki 7 – 130 pendengar, dan *Jam Malam* memiliki 4 – 100 pendengar. Menurut produser *Get In The Moz* Sindu dia menjelaskan bahwa *audience* OZ Radio Jakarta 90.8 FM sebagian besar berasal dari kalangan anak muda. OZ Radio Jakarta memiliki program unggulan talk show “*Get In The Moz*” yang menyajikan beberapa segmen seperti Info Cuaca, Info Jalan Raya, Seputar Fakta Keren (SPOTAKER), Berita, Bedah Lirik Lagu, penelpon narasumber dan *audience* bisa ikut berpartisipasi langsung dalam acara tersebut, karena *Get In The Moz* membuka line telepon atau SMS (*Short Message Service*).

Dari penjelasan tersebut diketahui program *Get in the Moz* sepanjang September 2022 hingga April 2023 berhasil meraih pendengar terbanyak dibanding program lainnya. Bahkan *Get in The Moz* menjadi salah satu program yang disukai pendengar anak muda karena ada beberapa segmen yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

Mengacu pada latar belakang yang telah ditulis di atas, membuat penelitian ini ingin menggali lebih dalam tentang bagaimana proses produksi program siaran *Get In The Moz* di 90.8 FM OZ Radio Jakarta mulai dari pra produksi, produksi sampai pasca produksi dan apa faktor pendukung dan faktor penghambat dalam proses produksi program siaran *Get In The Moz* di 90,8 FM OZ Radio Jakarta.

KAJIAN TEORITIS

Komunikasi Massa

Komunikasi massa terdiri dari lembaga dan kelompok tertentu yang menyebarkan konten simbolik kepada khalayak yang besar, heterogen dan tersebar luas dengan menggunakan alat seperti radio, televisi, bioskop, dan lain-lain (McQuail, 2012: 62).

Media Massa

Media massa menyebarkan isi pesan dan data umum dengan fokus pada isi pesan serupa yaitu pesan yang tersebar, heterogen, misterius dan tidak sistematis. Ini adalah cara untuk menjangkau banyak orang karena mereka berasal dari media yang sama dan tidak dapat memberikan kritik (JB. Wahyudi, 1991: 90).

Penyiaran

Broadcasting berasal dari kata “*to broadcast*” yang berarti berbicara atau tampil di radio atau televisi. Selain itu, orang yang bekerja di bidang penyiaran disebut *broadcaster*. Oleh karena itu, media penyiaran yang relevan adalah radio dan televisi, dua media komunikasi yang menyiarkan program dalam bentuk suara gabungan atau suara saja melalui spektrum frekuensi (Masduki, 2007: 1).

Radio

Media massa terdiri dari dua jenis media yaitu surat kabar cetak dan elektronik. Media massa mempunyai kemampuan untuk menarik khalayak agar memperhatikan pesan-pesan yang disampaikan oleh media tersebut, termasuk media elektronik khususnya radio (Effendy, 2013: 26).

Teknologi radio digunakan untuk mengirim sinyal melalui modulasi dan radiasi elektromagnetik (gelombang elektromagnetik) (Oramahi, 2012: 120).

Proses Produksi

Produksi adalah kegiatan untuk menciptakan atau meningkatkan kegunaan suatu barang atau jasa. Sedangkan proses adalah cara, metode dan teknik dimana sumber-sumber kerja, mesin, bahan, dan dana yang ada dimodifikasi untuk mencapai suatu hasil (Mulyani & Herawati, 2016).

Produksi siaran radio merupakan hasil kerja sama antara penyiar, operator dan proses penyiaran menentukan mutu siaran. (Effendy, 1991: 72) Proses produksi dapat dilakukan berdasarkan beberapa tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi (Masduki, 2004: 46).

Program

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, "program" berasal dari kata Bahasa Inggris "programme" atau "program" yang berarti acara atau rencana (Morissan, 2005: 97). Dalam dunia radio "program" berarti "acara" tetapi program adalah kumpulan acara yang dilakukan dalam sehari (RM Soenarto, 2007: 1).

Dalam program tentunya ada pesan yang disampaikan kepada pendengar program. Di Indonesia siaran adalah istilah yang digunakan untuk menyebarkan isi program tersebut. Program adalah apa pun yang ditayangkan di radio untuk memenuhi kebutuhan pendengar dalam konteks ini (Morissan, 2005: 97).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Karena data yang dikumpulkan dalam bentuk gambar dan kata-kata, istilah "deskriptif" digunakan. Data yang relevan termasuk catatan lapangan langsung, dokumentasi pribadi, dan data yang diperoleh melalui wawancara (Nursapia, 2020: 34). Peneliti menggunakan metode ini karena peneliti ingin mengetahui dan menjelaskan lebih lanjut tentang proses produksi program *Get In the Moz* di 90.8 FM OZ Radio Jakarta. Untuk mengetahui hal ini, peneliti melakukan observasi, wawancara, serta dokumentasi untuk mendapatkan data yang diperlukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Beberapa proses produksi program siaran *Get In The Moz* di 90.8 FM OZ Radio Jakarta, berpacu pada teori Masduki, 2004: 46, yaitu terdiri dari tiga proses produksi program siaran radio.

Pra Produksi

1. *Planning*

Planning merupakan perencanaan dengan melakukan beberapa tahapan untuk proses siaran *Get In The Moz* di OZ Radio Jakarta diantaranya membentuk tim produksi yang terdiri dari program direktur, penyiar dan tim produksi. Tim produksi yang dibentuk untuk memproduksi siaran *Get In The Moz* sudah cukup baik, seperti yang ditunjukkan oleh hasil produksi. Namun, ada beberapa masalah yang masih timbul dalam proses produksi, tetapi masalah ini dapat diselesaikan dengan kerja sama tim yang efektif yang meminimalkan kekurangan. Proses *planning* ini mencakup membentuk tim produksi dan menentukan tema yang akan dibahas, tema yang disajikan dalam siaran *Get In The Moz* biasanya terkait dengan dunia anak muda dan mencakup *lifestyle*, musik luar negeri dan dalam negeri, gosip selebritis,

film box office, dan olahraga. Selanjutnya mencari narasumber, ini harus direncanakan dengan baik dan sesuai dengan tema agar materi yang disampaikan tersaji dengan baik. Dan yang terakhir menyusun anggaran produksi, biaya yang diperkirakan untuk produksi satu kali adalah antara Rp. 300.000 – Rp. 400.000,-. Jadwal produksi siaran *Get In The Moz* sesuai dengan standar *prime time* siaran radio.

2. Collecting

Kemudian pada tahap *collecting* merupakan proses pengumpulan bahan dan materi yang diperlukan, menghubungi narasumber, dan mempersiapkan alat produksi seperti komputer, *mixer*, *microphone* dan *headphone*.

3. Writing

Proses menulis seluruh informasi atau materi yang diperlukan untuk membuat naskah atau *script* yang akan diproduksi disebut *writing*.

Produksi

1. Vocal Recording

Karena *vocal recording* dilakukan langsung dengan computer yang terhubung ke *mixer*, maka tidak akan ada pengulangan untuk siaran ini, sehingga perlu persiapan yang matang.

2. Mixing

Mixing adalah proses menambahkan efek suara atau musik ke rekaman. Prosedur *mixing* siaran *Get In The Moz* masih terbilang sangat mudah karena hanya melibatkan *mixing* antara penyiar dan narasumber di studio dan menggabungkannya dengan *background* yang dikontrol operator dengan *mixer*.

3. On – Air

Dan terakhir ada *on-air* adalah proses penyajian hasil produksi kepada pendengar. Pendengar OZ Radio Jakarta dapat berinteraksi dengan program *live* melalui SMS, telepon, Instagram, dan Twitter. Selama proses produksi program *director* dan tim produksi berada di studio untuk memberikan arahan kepada penyiar dan narasumber agar siaran berjalan sesuai rencana. Pada saat *on-air* siaran *Get In The Moz* disiarkan oleh dua orang penyiar yaitu Danang Prihantoro dan Elmer Fadhillah.

Pasca Produksi

Evaluasi adalah tahapan akhir dari proses produksi OZ Radio Jakarta, setelah produksi selesai produser, *programme director*, penyiar dan tim produksi berkumpul di ruang rapat untuk melakukan evaluasi. Segala kekurangan yang terjadi pada saat proses produksi akan dibahas seperti berapa SMS dan telpon yang masuk, kesalahan teknis pada saat produksi seperti

kenapa suara penyiar tidak jelas, mengapa panggilan tiba-tiba terputus, mengapa suara penyiar tidak terdengar jelas dan masalah teknis lainnya. Dibahas juga kelebihan proses produksinya agar menjadi lebih baik dan kesalahan yang terjadi tidak terulang kembali. Rapat evaluasi pasca produksi tidak jauh berbeda dengan rapat pra produksi di mana produser memimpin.

Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat

Faktor pendukung yang ada di OZ Radio Jakarta meliputi kerja sama antara tim produksi, penyiar, dan narasumber, narasumber yang bisa memahami sekaligus menguasai tema yang akan disiarkan, dan peralatan teknologi siaran yang sudah upgrade dan sangat memadai. Sedangkan faktor penghambat siaran OZ Radio Jakarta meliputi kendala teknis dan non teknis seperti komputer macet atau hang, peralatan yang tiba-tiba rusak, narasumber yang tidak bisa hadir, penyiar yang tidak disiplin pada waktu jam siaran, dan cuaca yang tidak mendukung seperti ada petir dan kilat.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul “Proses Produksi Program *Get In The Moz* Di 90.8 FM OZ Radio Jakarta”, Program *Get In The Moz* merupakan program yang menyiarkan informasi seputar berita terkini yang berkaitan dengan dunia anak muda yang mencakup *lifestyle*, gosip selebritis, film box office, komunitas, olahraga, musik luar negeri dan dalam negeri. Yang semua itu disajikan dalam bentuk hiburan namun tetap bersifat informatif guna memberikan wawasan kepada para pendengar. *Get In The Moz* disiarkan secara langsung, mengenai kemas konten produksi program *Get In The Moz* memerlukan proses pra produksi, produksi dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi, terdapat tahap *planning*, *collecting*, dan *writing*. Pada tahap produksi, penyiar dan tim produksi berada di dalam ruang siaran dan mengatur seluruh peralatan yang digunakan. Pada tahap pasca produksi, dilakukan evaluasi terhadap seluruh rangkaian dari proses produksi yang ada. Faktor pendukung yang ada meliputi kerja sama antara tim produksi, penyiar, dan narasumber, narasumber yang bisa memahami sekaligus menguasai tema yang akan disiarkan, dan peralatan teknologi siaran yang sudah *upgrade* dan sangat memadai. Sedangkan faktor penghambat siaran meliputi kendala teknis dan non teknis seperti komputer macet atau hang, peralatan yang tiba-tiba rusak, narasumber yang tidak bisa hadir, penyiar yang tidak disiplin pada waktu jam siar, dan cuaca yang tidak mendukung seperti ada petir dan kilat.

Saran

Saran yang dapat diberikan, dalam Proses Produksi Program “*Get In The Moz*” di 90.8 FM OZ Radio Jakarta. Dapat dijadikan acuan serta bermanfaat bagi program *Get In The Moz*, untuk dapat mempertahankan kualitas siaran yang telah berjalan dan dapat meningkatkan konten-konten yang menarik serta informatif untuk meningkatkan minat pendengar kepada *Get In The Moz*.

DAFTAR REFERENSI

- Effendy. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, D. &. (2015). Wartawan Media Now Dalam Mengemas Berita: Persepektif Situational Theory. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*, 296-300.
- J, B. w. (1994). *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lewy, R. (2009). ProsesProduksi Program Acara Radio "Young and Professional“ Di Radio Heartline . 50-63.
- Masduki. (2005). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populas LkiS.
- Masduki. (2007). *Regulasi Penyiaran (Dari Otoriter ke Liberal)*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta.
- McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2005). *Media Penyiaran Strategi, Mengelola Radio dan Televisi*. Tangerang : Ramdina Prakasa.
- Mulyani, H. H. (2016). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan. 463-482.
- Omar, A. G. (1996). *Format Siaran Radio*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Syamsul, A. &. (2017). *Manajemen Program & Teknik Siaran Radio*. Bandung: Nuansa.
- Rafka, T. (2013). Proses Produksi Siaran Islamic Spirit Di Radio Robbani FM Pekanbaru. 17-40.
- Yusuf, F. (2016). ANALISIS PROSES PRODUKSI PROGRAM BERITA RADIO METRO MULAWARMAN SAMARINDA . 106.