



PENGARUH EKSPOR DAN IMPOR INDONESIA TERHADAP BISNIS INTERNASIONAL

Dr. Yandi Suprpto, S.E., M.M. , Toni Ong , Nico Fernando , Vanness Kangnanda

Universitas Internasional Batam

e-mail korespondensi : toniong1706@gmail.com

ABSTRAK

Perdagangan internasional adalah perdagangan yang dilakukan antar negara dengan melakukan kegiatan ekspor dan impor. Perdagangan internasional adalah pertukaran barang dan jasa lintas batas internasional. Ini biasanya disertai dengan risiko tambahan perubahan nilai tukar. Tujuan analisis ini adalah untuk mengetahui pengaruh perdagangan internasional terhadap Indonesia, dimana penulis menggunakan penelitian deskriptif dan mengumpulkan informasi serta menganalisis data dengan menggunakan data sekunder. Dari analisis tersebut dapat dilihat dampak perdagangan internasional dan dampaknya terhadap Indonesia

ABSTRACT

International trade is trade carried out between countries by carrying out export and import activities. International trade is the international exchange of goods and services across international borders. This is usually accompanied by the added risk of changes in exchange rates. The purpose of this analysis is to determine the influence of international trade on Indonesia, where the author uses descriptive research and collects information and analyzes data using secondary data. From this analysis, it can be seen the impact of international trade and its impact on Indonesia

Keywords: *International Business, Barriers, International Trade*

PENDAHULUAN

Banyak metrik yang dapat diterapkan untuk mensukseskan pembangunan ekonomi dalam kehidupan suatu negara, yaitu pertumbuhan ekonomi. Pertumbuhan ekonomi itu sendiri merupakan prasyarat bagi kelangsungan kegiatan ekonomi negara. Ini merupakan contoh keberhasilan pembangunan ekonomi negara, pertumbuhan ekonomi ini meliputi inflasi, pengangguran dan kemiskinan. Menurut Robert Solow, pertumbuhan ekonomi merupakan kegiatan yang melibatkan 4 faktor penting yaitu manusia, modal, teknologi dan hasil.

Perekonomian negara selalu berkembang, yang dibicarakan oleh banyak orang di dunia keuangan, negara dapat mempercepat pertumbuhan ekonominya dengan mengekspor dan mengimpor barang dan jasa. Perdagangan internasional adalah sesuatu yang dilakukan pemerintah dan masyarakat antar negara yang memiliki proses pertukaran produk atau jasa yang menguntungkan (Bonaraja Purba, 2021). Jika negara mengekspor lebih banyak daripada

mengimpor, pendapatan pemerintah meningkat, yang berdampak positif pada pertumbuhan ekonomi. Perdagangan internasional juga memiliki keuntungan yang baik bagi suatu negara, yaitu negara tersebut dapat memperoleh spesialisasi yang digunakan dalam produksi barang dan jasa sehingga dapat diekspor ke negara lain.

Saat ini, ekspor dan impor internasional tidak lagi dilakukan untuk mengatasi kekurangan sumber daya alam dan manusia. Perdagangan internasional kini telah menjadi hubungan timbal balik simbiosis antar negara yang meningkatkan kesempatan kerja dan meningkatkan industri. Banyak negara tertarik dengan produk Indonesia karena produk Indonesia memiliki nilai orisinalitas. Misalnya kelapa sawit, batik, angklung. Hal ini baik karena produk ekonomi Indonesia telah diapresiasi oleh dunia internasional dan peneliti di atas memiliki penelitian dan analisis tentang dampak perdagangan internasional terhadap Indonesia.

TINJAUAN PUSTAKA

Bisnis Internasional

Bisnis ini melibatkan perdagangan barang dan jasa lintas batas antara dua negara atau lebih. Transaksi ekonomi mencakup sumber daya seperti modal, keterampilan, dan tenaga kerja untuk menghasilkan barang dan jasa fisik internasional seperti keuangan, perbankan, asuransi, dan konstruksi. Bisnis global, juga dikenal sebagai globalisasi, membutuhkan konsolidasi pasar domestik yang terpisah menjadi satu pasar global agar perusahaan multinasional dapat beroperasi di luar negeri.

Kegiatan perdagangan dewasa ini melampaui transaksi domestik orang-ke-orang ke dunia internasional. Ini dikenal sebagai bisnis internasional atau perdagangan internasional di mana perusahaan melakukan bisnis dengan perusahaan di negara lain. Proses ini disebut pemasaran internasional.

Perdagangan Internasional

Merupakan pertukaran barang dan jasa lintas batas internasional. Hal ini biasanya datang dengan resiko tambahan yang disebabkan oleh perubahan nilai tukar, kebijakan pemerintah, hukum, sistem peradilan, dan pasar keuangan adapun beberapa tipe perdagangan internasional, yaitu:

1. Ekspor

Ekspor adalah Barang dan jasa yang diproduksi suatu negara di dalam negeri, atau didalam perbatasan negaranya sendiri, dan dijual kepada pembeli di negara asing (H. Banu Santoso, 2003). Jika ekspor suatu negara dapat mengukur kesehatan fiskal suatu negara karena mewakili nilai produk suatu negara dalam masa produksinya sesuai periode yang ada.

Biasanya, suatu negara memiliki keunggulan kompetitif pada ekspornya. Jika negara memiliki kemampuan alami untuk menghasilkan barang dan jasa tertentu dalam kualitas dan kuantitas yang tinggi, seringkali berdasarkan iklim dan wilayah geografisnya. Misalnya, Brazil yang beriklim tropis, ekspor terbesarnya adalah kopi

2. Impor

Impor merupakan suatu proses di mana terjadi perdagangan antarnegara, yang merujuk pada pembelian barang atau jasa dari negara lain (Andi Susilo, 2013:135). Pada umumnya, impor terjadi dalam proses perdagangan oleh pelaku usaha. Impor adalah aktivitas memasukkan barang atau produk lain dari luar negeri dan kemudian dipasarkan ke dalam negeri. (Basmatulhana, 2022)

Karena produk impor kena pajak, harganya lebih mahal karena sudah dikenakan pajak dengan tarif pajak. Namun, tidak semua barang dapat ditandai sebagai barang impor. Pemerintah, khususnya bea cukai, memiliki aturan yang ketat dalam hal ini. Barang yang dilarang termasuk obat-obatan terlarang, hewan, dan barang berbahaya lainnya.

3. Entrepot

Entrepot adalah perdagangan barang-barang impor dan diekspor kembali tanpa pemrosesan tambahan atau pengemasan ulang. Entrepot biasa digunakan untuk merujuk ke pelabuhan bebas bea dengan volume tinggi atau perdagangan ekspor. Di entrepot barang tidak menghadapi bea impor dan ekspor setelah pengapalan dari pelabuhan. (Ariana, 2021)

Pemasaran Internasional

Pemasaran internasional adalah sebuah proses yang merencanakan dan mengorganisir transaksi melintasi batas-batas negara untuk mencapai pertukaran yang memuaskan tujuan individu dan organisasi yang terlibat. (Michael E. Czinkota, 2013). Adapun jenis-jenis pemasaran internasional, yaitu:

1. Ekspor

Ekspor mengacu kepada praktik pengiriman barang langsung ke negara asing. Produsen yang ingin memperluas bisnisnya ke negara lain sering kali mempertimbangkan untuk mengekspor terlebih dahulu.

2. Lisensi

Lisensi adalah perjanjian di mana perusahaan, yang dikenal sebagai pemberi lisensi, memberikan hak kepada perusahaan asing untuk menggunakan kekayaan intelektualnya. Namun biasanya untuk jangka waktu tertentu, dan sebagai imbalannya pemberi lisensi menerima royalti. (Kinasih Dewanasari, 2022)

3. Waralaba

Waralaba seperti lisensi yang melibatkan perusahaan induk yang memberikan hak kepada perusahaan asing untuk melakukan bisnis atas namanya. Namun, pemilik waralaba pada umumnya tunduk pada pedoman yang lebih ketat untuk melakukan bisnis daripada lisensi .

4. Usaha Patungan

Usaha patungan menggambarkan upaya gabungan dari dua perusahaan dari negara yang berbeda untuk kebaikan bersama. Sebuah usaha patungan dengan satu atau lebih kepentingan dalam bisnis dimana setiap bisnis harus memberikan kontribusi aset dan memiliki suatu entitas sampai batas tertentu.

5. Penanaman Modal Asing

Perusahaan menempatkan aset tetap di luar negeri untuk produksi di luar negeri, tidak seperti perusahaan, perusahaan asing memiliki 100% anak perusahaan. Akibatnya, itu menetapkan kontrol yang efektif dan sangat mempengaruhi proses pengambilan keputusan.

Pertumbuhan Ekonomi

Pertumbuhan ekonomi mengacu pada peningkatan produksi barang dan jasa ekonomi selama periode tertentu sebelumnya. Ini dapat dihitung dalam nilai nominal atau aktual. Secara umum, pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan diukur dengan produk nasional bruto atau produk domestik bruto, meskipun terkadang digunakan ukuran alternatif. Adapun dua pertumbuhan ekonomi ada dua macam, yaitu:

1. Pertumbuhan ekonomi jangka pendek

Ketika ekonomi menggunakan kapasitas cadangan untuk meningkatkan output riil. Cadangan kapasitas muncul ketika potensi produksi ekonomi tidak dimanfaatkan sepenuhnya. Dengan kata lain, tidak semua sumber daya digunakan atau tidak digunakan secara efektif.

2. Pertumbuhan ekonomi jangka panjang

Peningkatan kapasitas produktif perekonomian sebagai akibat dari peningkatan total pasokan jangka panjang. Artinya, potensi atau kecenderungan pertumbuhan ekonomi semakin meningkat.

METODOLOGI PENELITIAN

1. Jenis Penelitian

Pada jenis penelitian ini, penulis menggunakan penelitian deskriptif, deskriptif artinya artikel yang berisi informasi yang dianalisis berdasarkan fakta dan mengumpulkan informasi dari internet.

2. Sumber Data

Makalah ini mengumpulkan data dan menganalisis data dengan menggunakan data sekunder. Data sekunder adalah informasi yang telah dikumpulkan oleh peneliti sebelumnya dan digunakan dalam penelitian mereka sendiri dengan menggunakan Internet.

3. Teknik Analisa Data

Teknik Analisis Data Teknik analisis data kami menggunakan Internet dan penulis mengumpulkan data yang sudah tersedia di Internet untuk mengidentifikasi dampak ekspor dan impor Indonesia terhadap bisnis internasional.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hambatan Memasuki Bisnis Internasional

Jika ingin melakukan bisnis internasional, negara harus rela menghindari hambatan jika hambatan tersebut lebih besar dari pasar domestik. Karena negara lain pasti memiliki alasan sendiri untuk memblokir proses bisnis internasional, budaya antar negara pasti berbeda. Oleh

karena itu, penulis mencatat beberapa kendala yang muncul ketika suatu negara ingin memasuki pasar dunia, adalah:

1. Pembatasan Kuota atau Tarif

Kuota perbatasan yang relevan ada ketika negara melarang pengiriman barang besar. Pajak impor adalah pajak yang harus dibayar suatu negara atas barang impor atau ekspor .

2. Budaya yang Berbeda

Perbedaan budaya dapat memperlancar perdagangan internasional, karena budaya suatu negara mempengaruhi produk yang dihasilkannya. Budaya perusahaan juga mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk berinovasi dan beradaptasi dengan berbagai permasalahan. Dalam bisnis internasional, penting untuk memahami lingkungan budaya perusahaan, karena perusahaan dapat menawarkan produknya sesuai dengan kebiasaan budaya negara yang berkomunikasi tentang pandemi. Ketika melakukan bisnis internasional, perusahaan harus dapat memahami budaya negara tujuan, karena budaya masyarakat merupakan salah satu pengaruh terbesar yang dapat memotivasi konsumen untuk membeli suatu produk atau jasa. Dengan memahami lingkungan budaya, perusahaan dapat menciptakan produk yang sesuai dengan budaya negara dan tidak bertentangan dengan budaya negara tersebut.

3. Kondisi Politik

Hubungan politik antar negara harus baik, karena ketika hubungan politik antar negara tidak baik maka hubungan perdagangan antar negara akan terbatas. Hukum juga memainkan peran penting dalam hambatan perdagangan internasional karena hukum yang berlaku bervariasi dari satu negara ke negara menciptakan hambatan. Misalnya, ketika demokrasi yang dipimpin negara Indonesia membantu Blok Timur, hal ini mengakibatkan negara Indonesia tidak memiliki hubungan baik dengan China dan Rusia, dan perdagangan barang menjadi sulit.

Hambatan Perdagangan Internasional

Semua negara berharap bahwa perdagangan internasional dapat berjalan lancar, tetapi tidak dapat dihindari bahwa ada hambatan yang mungkin muncul dan mempengaruhi hasil akhirnya. Hambatan semacam ini dapat merugikan negara dalam perdagangan internasional. Beberapa contoh hambatan yang sering terjadi dalam perdagangan internasional meliputi:

1. Perbedaan Mata Uang

Di setiap negara terdapat perbedaan mata uang masing-masing negara, perbedaan tersebut menjadi hambatan dalam perdagangan. Negara pengekspor biasanya meminta pembayaran dari negara pengimpor dalam mata uang negara pengekspor. Misalnya Indonesia terlibat dalam kegiatan ekspor ke Amerika Serikat, maka Indonesia mensyaratkan pembayaran dalam mata uang Indonesia yaitu. Rupee.

2. SDM Yang Tidak Terlalu Bagus

Kurangnya sumber daya atau tenaga kerja dapat menghambat perdagangan internasional karena kualitas produksi yang buruk. Negara dengan produk inferior sulit untuk bersaing dengan negara lain dengan produk yang lebih baik.

3. Adanya Kebijakan Impor dari Suatu Negara

Melindungi barang produksi sendiri adalah hal yang biasa dilakukan suatu negara karena tidak ingin merasa bersaing dengan produk negara lain. Dalam hal ini, negara menerapkan kebijakan untuk melindungi produknya, termasuk tarif impor. Pajak impor yang tinggi membuat barang impor lebih mahal daripada barang dalam negeri sehingga membuat masyarakat kurang tertarik untuk membeli barang impor.

4. Adanya Organisasi Ekonomi Regional

Pada umumnya suatu kawasan regional memiliki organisasi ekonomi yang bertujuan untuk memajukan perekonomian negara-negara yang memasuki kawasannya. Organisasi ini menerbitkan peraturan khusus untuk negara-negara anggotanya.

Hambatan yang dibuat Oleh Indonesia

Indonesia telah memperkenalkan kebijakan untuk meningkatkan perdagangan internasional untuk melindungi industri dalam negeri. Tindakan Indonesia untuk mencapai tujuan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Tarif

Pengenaan pajak atas barang-barang impor merupakan hambatan bagi perdagangan internasional.

2. Kuota

Hambatan perdagangan internasional adalah ketika suatu negara menetapkan jumlah maksimum suatu produk yang dapat diimpor dalam periode tertentu.

3. Larangan Impor

Ini adalah penghalang perdagangan internasional yang mencegah barang tertentu memasuki suatu negara .

4. Subsidi

Ini merupakan kebijakan pemerintah dalam mendukung produk lokal. Hibah yang diberikan dapat berupa pemotongan pajak, pemberian jasa, dan lain-lain.

5. Dumping

Ini adalah kebijakan yang memungkinkan pemerintah menjual barang di luar negeri dengan harga lebih rendah daripada di dalam negeri.

KESIMPULAN DAN SARAN

Jenis bisnis ini melibatkan pertukaran barang dan jasa antara dua negara atau lebih. aktivitas bisnis melibatkan penggunaan sumber daya keuangan seperti modal, keterampilan dan tenaga kerja untuk menghasilkan barang dan jasa fisik seperti keuangan, perbankan, asuransi dan konstruksi. Globalisasi juga merupakan istilah yang digunakan untuk menjelaskan perdagangan internasional, di mana perusahaan multinasional harus mengatasi hambatan pasar nasional dipisahkan menjadi pasar global. Indonesia memiliki banyak kendala untuk diatasi Indonesia bergerak menuju perdagangan dan perdagangan internasional. Beberapa perusahaan internasional yang berhasil masuk ke Indonesia juga sangat sukses komunitas menyambut Anda. Pasti ada beberapa tantangan Indonesia dihadapi, yaitu kurangnya keterampilan nasional, kelemahan fisik infrastruktur yang ada, kondisi politik dan budaya yang kurang kondusif, bagus investasi asing yang rendah dengan biaya pembiayaan yang tinggi, dan tenaga kerja yang kurang baik

DAFTAR PUSTAKA

- Ariana, B. (2021). *Apa yang dimaksud dengan entrepot? - Ekonomi & Bisnis / Ilmu Ekonomi - Dictio Community*. <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-entrepot/153065>
- Basmatulhana, H. (2022). *Arti Impor dan Ekspor dalam Perdagangan Antarnegara*. DetikEdu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6241055/arti-impor-dan-ekspor-dalam-perdagangan-antarnegara>
- Kinasih Dewanasari, N. (2022, February 16). *Lisensi Adalah: Pengertian, Tujuan, 5 Jenis, Kelebihan, Kekurangan hingga Contohnya*. <https://www.ekrut.com/media/lisensi-adalah>